

Kamis, 1 Agustus 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Inflasi Medis Berdampak Pada Penyesuaian Harga Premi Oleh Perusahaan Asuransi Jiwa
Nama Media	koranindopos.com
Newstrend	AAJI Mencatat Kenaikan Klaim Asuransi Kesehatan
Halaman/URL	https://koranindopos.com/inflasi-medis-berdampak-pada-penyesuaian-harga-premi-oleh-perusahaan-asuransi-jiwa/
Tanggal Berita	31/07/2024
Sentimen	positive

Home > Ekonomi > Bisnis

Inflasi Medis Berdampak Pada Penyesuaian Harga Premi Oleh Perusahaan Asuransi Jiwa

by Editor : Wahyudono — 31 Juli 2024 in Bisnis AA 0



koranindopos.com – Jakarta. Tren kenaikan klaim atas asuransi kesehatan masih terus berlanjut hingga tahun 2024 ini. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pada periode Januari – Maret 2024, industri asuransi jiwa sudah membayarkan klaim kesehatan sebesar Rp5,96 triliun.

Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko, GCG AAJI, Fauzi Arfan mengungkapkan, di awal tahun 2024 ini secara umum total klaim yang dibayarkan industri asuransi jiwa cenderung menurun. Namun hal tersebut berbanding terbalik dengan klaim asuransi kesehatan yang terus mengalami peningkatan.

"Pada periode Januari hingga Maret 2024 ini industri asuransi jiwa telah membayarkan total klaim sebesar Rp. 42,93 triliun. Hasil tersebut tercatat menurun 5,8% jika dibandingkan dengan periode yang sama di tahun 2023. Penurunan total klaim ini disebabkan oleh menurunnya pembayaran untuk klaim meninggal dunia, nilai tebus (surrender) dan klaim lainnya. Sementara untuk klaim asuransi kesehatan justru mengalami peningkatan yang cukup tinggi yakni 29,4% dengan total nilai sebesar Rp. 5,96 triliun," ungkap Fauzi saat di wawancara.

Rekomendasi



Tips Streaming Nyaman untuk Maksimalkan Pengalaman Menonton Kamu!

31 JULI 2024



Tokopedia dan ShopTokopedia Bagi Kisah Pemuda UMKM Sekaligus Petani Kopi Lahat-Sumsel yang Serba Bisa Demi Dorong Industri Kopi Lahat

31 JULI 2024



Opening Ceremony Pameran Indohealthcare Gakeslab Expo 2024

1 AGUSTUS 2024



DPR Prihatin dengan Ormas yang Ingin Kelola Tambang, Berpotensi Rusak Tata Kelola Minerba

31 JULI 2024



IMOTO Perkenalkan Motor Listrik VISION.ev, Siap Produksi di Cikarang pada 2025

27 JULI 2024

Judul	Unit Syariah PT BNI Life Insurance Tempati Urutan Keempat
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Catatan Kinerja BNI Life
Halaman/URL	Pg39
Tanggal Berita	01/08/2024
Sentimen	positive



Unit Syariah PT BNI Life
Insurance

Tempati Urutan Keempat

Unit Syariah PT BNI Life Insurance meraih pencapaian signifikan dalam daftar *Market Leaders 2024 Media Asuransi* untuk kelompok asuransi jiwa syariah. Berdasarkan hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA), Unit Syariah BNI Life Insurance berhasil menempati posisi keempat dalam daftar *market leaders* asuransi jiwa syariah 2024, yang merupakan gabungan asuransi jiwa syariah *full fledged* dan unit syariah asuransi jiwa.

Pada 2023, Unit Syariah BNI Life Insurance membukukan kontribusi bruto sebesar Rp365,75 miliar, tumbuh 5,79 persen dibandingkan dengan tahun sebelumnya pada 2022 mencapai Rp345,12 miliar. Nilai investasi mengalami peningkatan sebesar 21,80 persen, dari Rp1,03 triliun pada tahun 2022 menjadi Rp1,25 triliun di tahun 2023.

Meskipun beban klaim meningkat 6,92 persen dari tahun 2022 sebesar Rp260,35 miliar menjadi Rp278,43 miliar pada 2023, Unit Syariah BNI Life tetap mencatatkan kinerja positif. Laba bersih setelah pajak naik 4,19 persen, dari Rp50,16 miliar pada tahun 2022 menjadi Rp52,22 miliar di tahun 2023.

Pencapaian ini menegaskan posisi Unit Syariah BNI Life Insurance sebagai salah satu pemimpin pasar dalam industri asuransi jiwa syariah. Sekaligus menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengelola pertumbuhan dan menghadapi tantangan di pasar. ■

Benyamin D Hana

Judul	Masuk Market Leaders
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Catatan Kinerja Sun Life
Halaman/URL	Pg39
Tanggal Berita	01/08/2024
Sentimen	positive



Unit Syariah PT Sun Life
Financial Indonesia

Masuk *Market Leaders*

Unit Syariah PT Sun Life Financial Indonesia telah mencatat pencapaian terbaik dengan masuk dalam daftar *Market Leaders 2024 Media Asuransi* untuk kelompok asuransi jiwa syariah, gabungan asuransi jiwa syariah *full fledged* dan unit syariah asuransi jiwa.

Berdasarkan hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dari laporan keuangan 2023 (*audited*), Unit Syariah Sun Life berhasil menempati posisi kelima dalam daftar *market leaders* tersebut.

Pada tahun 2023, Unit Syariah Sun Life Financial Indonesia membukukan premi bruto sebesar Rp321,78 miliar. Dengan nilai kontribusi sebesar itu, unit syariah ini memiliki *market share* sebesar 3,91 persen terhadap industri.

Selain itu, nilai investasi Unit Syariah Sun Life Financial Indonesia juga menunjukkan pertumbuhan yang positif. Tahun 2023, nilai investasi mencapai Rp112,67 miliar, naik sebesar 4,67 persen dibandingkan tahun sebelumnya Rp107,97 miliar. *Market share*-nya naik dari 0,39 persen di tahun 2022 menjadi 0,44 persen pada 2023.

Namun, beban klaimnya juga mengalami peningkatan. Pada tahun 2023, beban klaim mencapai Rp43,09 miliar, tumbuh sebesar 20,44 persen dibandingkan 2022 sebesar Rp35,74 miliar. ■

Benyamin D. Hana

Judul	PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Masuk Peringkat Ketiga
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Catatan Kinerja JMA Syariah
Halaman/URL	Pg19
Tanggal Berita	01/08/2024
Sentimen	positive

PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Masuk Peringkat Ketiga

PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin berhasil mencatatkan namanya ke dalam *Market Leaders 2024 Media Asuransi* untuk kelompok asuransi jiwa syariah. Perusahaan ini berada di posisi ketiga dari total 28 perusahaan asuransi jiwa syariah di Tanah Air, asuransi jiwa syariah *full fledged* dan unit syariah asuransi jiwa.

Berdasar kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA), perusahaan ini membukukan kontribusi bruto senilai Rp1,12 triliun di tahun 2023, atau meningkat dari tahun buku 2022 yang hanya Rp945,47 miliar.

Di sisi lain, investasi juga mengalami kenaikan menjadi sebesar Rp953,02 miliar di tahun 2023 dari Rp658,29 miliar di 2022. *Market share* investasinya terhadap industri asuransi jiwa syariah turut meningkat menjadi 3,76 persen di 2023, dari sebelumnya di 2022 hanya 2,38 persen.

Selanjutnya, beban klaim perusahaan juga terpantau naik, dari Rp396,20 miliar di tahun 2022 menjadi Rp503,00 miliar pada tahun 2023. Kemudian *market share* beban klaim naik dari 13,92 persen di 2022 menjadi 14,57 persen pada tahun 2023.

Laba bersih setelah pajak perusahaan juga terpantau meningkat, dari sebelumnya sebesar Rp12,73 miliar di tahun 2022 menjadi Rp33,89 miliar pada 2023. *Market share* laba juga mengalami kenaikan, dari sebesar 1,13 persen di tahun 2022 menjadi 3,22 persen pada tahun 2023. ■ **Muh Fajrul Falah**

Judul	PT Prudential Sharia Life Assurance Berpusat pada Peserta
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential Sharia Life
Halaman/URL	Pg38
Tanggal Berita	01/08/2024
Sentimen	positive



**PT Prudential Sharia
Life Assurance**

Berpusat pada Peserta

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menduduki posisi pertama daftar *Market Leaders 2024 Media Asuransi* untuk kelompok asuransi jiwa syariah. Prudential Syariah membukukan kontribusi bruto sebesar Rp3,24 triliun pada 2023, naik 38,07 persen *year on year* (yoy) dibandingkan dengan kontribusi bruto tahun 2022 sebesar Rp2,34 triliun.

Market share kontribusi bruto Prudential Syariah 2023 terhadap industri asuransi jiwa syariah sebesar 39,40 persen, naik dibandingkan dengan *market share* tahun 2022 sebesar 34,56 persen.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin, mengatakan bahwa komitmen perseroan berpusat pada peserta, mulai dari kebutuhan, aspirasi, dan kesejahteraan mereka. Perusahaan menyadari bahwa sebagai pemimpin pasar dalam industri asuransi syariah, Prudential Syariah tidak memiliki panduan apa pun kecuali kebutuhan peserta.

"Oleh karena itu kami mengandalkan aspirasi peserta. Pendekatan yang berpusat pada peserta ini memungkinkan perusahaan menciptakan produk dan layanan yang benar-benar sesuai kebutuhan mereka," katanya dalam jawaban tertulis kepada *Media Asuransi*.

Dalam menjalankan bisnis, Prudential Syariah berkomitmen terhadap pertumbuhan yang dapat dipertanggungjawabkan. "Hal ini mencakup pengelolaan dan pengendalian risiko yang ketat. ■

S. Edi Santosa

Judul	PT Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk Menempati Posisi Ketiga
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Catatan Kinerja Marein
Halaman/URL	Pg37
Tanggal Berita	01/08/2024
Sentimen	positive



PT Maskapai Reasuransi
Indonesia Tbk

Menempati Posisi Ketiga

PT Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk (Marein) berhasil menempati posisi pada peringkat ketiga dalam *Market Leaders 2024 Media Asuransi* untuk kelompok reasuransi. Marein menjadi salah satu yang terbesar dari segi premi bruto di antara tujuh perusahaan reasuransi yang laporan keuangan (audited) 2023 dikaji oleh Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA).

Kajian LRMA menunjukkan bahwa satu-satunya perusahaan reasuransi sudah *go public* ini, berhasil mencatatkan kinerja positif di tahun buku 2023.

Pencapaian terbaiknya terpantau pada perolehan premi bruto yang sebesar Rp2,63 triliun di 2023, naik dibandingkan dengan nilai premi bruto tahun 2022 sebesar Rp2,26 triliun. *Market share* sebesar 13,44 persen di 2023 atau mengalami penurunan dibandingkan dengan tahun 2022 yang sebesar 14,66 persen.

Nilai investasinya perusahaan tercatat sebesar Rp2,90 triliun di 2023, sedangkan di tahun buku 2022 hanya mencapai Rp2,73 triliun. Sedangkan *market share* investasi mengalami sedikit penurunan, dari 19,79 persen di 2022 kemudian menjadi 18,94 persen di tahun 2023.

Di tahun 2023, perusahaan juga telah membayarkan klaim bruto sebesar Rp1,96 triliun, mengalami peningkatan dari tahun buku 2022 yang sebesar Rp1,93 triliun. ■

Muh Fajrul Falah

Judul	PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) Ada Tanggung Jawab Lebih Besar
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Catatan Kinerja Indonesia Re
Halaman/URL	Pg37
Tanggal Berita	01/08/2024
Sentimen	positive



IndonesiaRe

**PT Reasuransi Indonesia
Utama (Persero)**

**Ada Tanggung Jawab
Lebih Besar**

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menyampaikan apresiasi kepada *Media Asuransi* yang telah menyelenggarakan *Market Leaders Award* sebagai motivasi bagi industri asuransi dan reasuransi.

"Kami mengucapkan terima kasih atas penghargaan yang diberikan kepada Indonesia Re atas pencapaian perusahaan di tahun 2023," kata Direktur Utama Indonesia Re, Benny Waworuntu, kepada *Media Asuransi*.

Dia menegaskan bahwa dalam tiga tahun terakhir sejak 2021, Indonesia Re sudah tidak terlalu fokus pada pencapaian premi yang besar. "Artinya, kami mempunyai tanggung jawab yang lebih besar daripada sekadar mendapatkan premi, tapi bagaimana agar Indonesia Re dapat memberikan pertanggungungan ulang kepada perusahaan asuransi," jelasnya.

Benny menambahkan sebagai perusahaan BUMN yang memiliki peranan penting dalam penyelenggaraan perekonomian nasional guna mewujudkan kesejahteraan masyarakat (*agent development*), serta dapat memberikan dividen atau pemasukan selain pajak bagi negara yang berasal dari laba bersih perusahaan (*bottom line*).

"Itulah sebabnya kami tidak terlalu fokus kepada perolehan premi (*top line*) melainkan fokus pada kualitas bisnis. Kami melihat bahwa perolehan premi yang besar tidak cukup jika tidak diimbangi dengan kualitas bisnis yang baik," ujarnya. ■

Wahyu Widiastuti

Judul	PT Capital Life Indonesia Premi Tercatat Rp5,45 Triliun
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Catatan Kinerja Capital Life
Halaman/URL	Pg29
Tanggal Berita	01/08/2024
Sentimen	positive



PT Capital Life Indonesia
**Premi Tercatat
Rp5,45 Triliun**

PT Capital Life Indonesia tahun ini kembali berhasil masuk daftar *Market Leaders 2024 Media Asuransi* kelompok asuransi jiwa. Berkat keberhasilan perusahaan dalam menjaga kinerja keuangan di tahun buku 2023, khususnya perolehan pendapatan premi.

Hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) menunjukkan bahwa perusahaan asuransi jiwa ini berhasil mencetak laba bersih setelah pajak sebesar Rp47,70 miliar di tahun 2023. Nilai laba tersebut mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun 2022 yang hanya Rp46,17 miliar, dengan *market share* turut naik dari 0,44 persen di 2022 menjadi 0,92 persen di tahun 2023.

Di sisi lain, pendapatan premi perusahaan ini pertumbuhannya terkontraksi, yakni di tahun 2022 mampu mencetak pendapatan premi sebesar Rp8,70 triliun, namun di 2023 perusahaan hanya membukukan pendapatan premi sebesar Rp5,45 triliun. Sejalan dengan itu, *market share*-nya juga turut turun, yakni dari 5,19 persen di 2022 kemudian menjadi 3,48 persen di 2023.

Namun di tahun 2023 pembayaran klaim dan manfaat Capital Life sebesar sebesar Rp3,67 triliun, turun dibandingkan dengan tahun buku 2022 yang klaim dan manfaat dibayarkan perusahaan mencapai Rp5,98 triliun. ■ **Muh Fajrul Falah**

Judul	PT AXA Mandiri Financial Services Pencapaian Positif di 2023
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Catatan Kinerja AXA Mandiri
Halaman/URL	Pg27
Tanggal Berita	01/08/2024
Sentimen	positive



PT AXA Mandiri
Financial Services

Pencapaian Positif di 2023

PT AXA Mandiri Financial Services berhasil masuk ke dalam daftar *Market Leaders 2024 Media Asuransi* untuk kelompok asuransi jiwa. Berdasarkan hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA), perusahaan ini berhasil menempati posisi keempat daftar *market leaders* tahun ini. Prestasi ini diraih berkat keberhasilan perusahaan dalam membukukan pendapatan premi sebesar Rp11,68 triliun per Desember 2023.

Selain itu, nilai investasi perusahaan tumbuh menjadi Rp37,67 triliun, mengalami peningkatan sebesar 3,01 persen pada 2023 dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp36,53 triliun.

Di sisi lain, klaim dan manfaat yang dibayarkan AXA Mandiri Financial Services pada tahun 2023 sebesar Rp1,38 triliun dengan pangsa pasar sebesar 2,07 persen. Di tahun 2023, perusahaan berhasil mencatatkan laba bersih setelah pajak sebesar Rp1,33 triliun, tumbuh sebesar 12,82 persen dibandingkan dengan laba bersih setelah pajak pada tahun 2022 yang sebesar Rp1,17 triliun. Dengan laba sebesar itu, perusahaan ini memiliki pangsa pasar 25,52 persen dari total laba bersih industri asuransi jiwa di tahun yang sama.

Keberhasilan menempati peringkat keempat ini, menegaskan posisi AXA Mandiri Financial Services sebagai salah satu pemain utama di industri asuransi jiwa Indonesia. Terlebih, perseroan menunjukkan kinerja yang kuat dan konsisten dalam menghadapi tantangan pasar. ■ **Benyamin D. Hana**

Judul	PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Peringkat Naik 2 Tingkat
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Catatan Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	Pg27
Tanggal Berita	01/08/2024
Sentimen	positive



PT Asuransi Jiwa Manulife
Indonesia
**Peringkat
Naik 2 Tingkat**

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) berhasil menempati posisi kelima dalam daftar *Market Leaders* 2024 *Media Asuransi* untuk kelompok asuransi jiwa. Peringkatnya naik dua tingkat dibandingkan tahun lalu di posisi ketujuh.

Berdasar hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA), tahun 2023 Manulife Indonesia membukukan pendapatan premi sebesar Rp9,88 triliun. *Market share* pendapatan premi perseroan terhadap industri meningkat, dari 6,22 persen di tahun 2022 menjadi 6,30 persen pada 2023.

Klaim dan manfaat dibayar Manulife Indonesia pada tahun 2023 sebesar Rp3,47 triliun, naik dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang sebesar Rp3 triliun. *Market share* klaim dan manfaat dibayar perseroan juga naik dari 4,39 persen pada tahun 2022 menjadi 5,20 persen di tahun 2023.

Manulife Indonesia mencatatkan nilai investasi sebesar Rp54,59 triliun pada tahun 2023, naik dibandingkan investasi tahun 2022 yang sebesar Rp51,73 triliun. *Market share*-nya terhadap industri sebesar 10,68 persen di tahun 2023.

Pada tahun 2023, Manulife Indonesia membukukan laba bersih sesudah pajak sebesar Rp411,15 miliar. *Market share* laba bersih perseroan terhadap industri asuransi jiwa pada tahun 2023 tercatat sebesar 7,91 persen. ■ **S. Edi Santosa**

Judul	PT Indolife Pensionsama Merangsek ke Peringkat 3
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Catatan Kinerja Indolife Pensionsama
Halaman/URL	Pg26
Tanggal Berita	01/08/2024
Sentimen	positive



PT Indolife Pensionsama Merangsek ke Peringkat 3

PT Indolife Pensionsama berhasil mencatatkan kinerja positif pada tahun buku 2023. Hal tersebut mengantarkan perusahaan kembali masuk dalam daftar *Market Leaders 2024 Media Asuransi* untuk kelompok asuransi jiwa. Bahkan perusahaan juga mampu meningkatkan peringkatnya dari posisi kelima di tahun lalu menjadi ke posisi ketiga pada tahun ini.

Berdasarkan hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) perusahaan mampu memupuk investasi di tahun buku 2023 dengan sejumlah Rp55,49 triliun atau meningkat dibandingkan dengan tahun 2022 yang hanya Rp52,27 triliun.

Market share juga terpantau naik tipis, dari sebesar 10,33 persen di 2022 kemudian menjadi 10,85 persen di 2023.

Sementara itu, pendapatan premi mengalami penurunan, dari sebesar Rp12,19 triliun di tahun 2022 menjadi sebesar Rp11,99 triliun pada tahun 2023. Namun, sisi *market share-nya* justru meningkat, dari sebesar 7,27 persen di 2022 menjadi 7,65 persen di tahun 2023.

Laba bersih setelah pajak Indolife terpantau naik, dari Rp263,07 miliar di 2022, meningkat menjadi Rp331,54 miliar di tahun 2023. *Market share* laba bersihnya melonjak tinggi, dari hanya 2,51 persen di tahun 2022 menjadi 6,38 persen pada tahun 2023. ■

Muh Fajrul Falah

Judul	PT Prudential Life Assurance Kuasai Market Share 12,69 Persen
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential Life
Halaman/URL	Pg26
Tanggal Berita	01/08/2024
Sentimen	positive



PT Prudential Life Assurance
Kuasai Market Share
12,69 Persen

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) masih mempertahankan posisinya di peringkat pertama *Market Leaders* 2024 *Media Asuransi* untuk kelompok asuransi jiwa. Pada tahun 2023, perusahaan membukukan pendapatan premi sebesar Rp19,88 triliun, naik 0,5 persen *year on year* (yoy) dibandingkan pendapatan premi 2022 sebesar Rp19,78 triliun. *Market share*-nya naik dari 11,80 persen di tahun 2022 menjadi 12,69 persen pada 2023.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, mengatakan bahwa kinerja yang baik ini sejalan dengan misi perseroan untuk menjadi mitra dan pelindung terpercaya bagi generasi saat ini dan generasi mendatang. "Dengan menyediakan solusi keuangan dan kesehatan yang sederhana dan mudah diakses untuk setiap tahap kehidupan, untuk masa depan," katanya menjawab pertanyaan *Media Asuransi*.

Menurut Karin, selama tahun 2023, berbagai hal telah berhasil dilakukan Prudential Indonesia. Di antaranya menghasilkan berbagai inovasi produk asuransi jiwa yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan finansial masyarakat, termasuk generasi muda (milenial dan generasi Z).

Prudential Indonesia juga memperkuat saluran distribusi pemasaran produk, peningkatan pelayanan kepada nasabah salah satunya dengan memperkuat teknologi digital, dan memperkuat kerja sama *bancassurance* dengan menghadirkan produk dan layanan baru. ■ **S. Edi Santosa**

Judul	AJB Bumiputera Bayar Klaim
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Catatan Kinerja AJB Bumiputera
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	01/08/2024
Sentimen	positive

| KEWAJIBAN ASURANSI |

AJB Bumiputera Bayar Klaim

Bisnis, JAKARTA — Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 masih melanjutkan pembayaran klaim tertunda atas persetujuan Penurunan Nilai Manfaat (PNM).

Perusahaan melaporkan telah membayarkan klaim sebanyak Rp241 miliar sampai dengan Rabu (31/7).

Angka itu meningkat dibandingkan dengan posisi 16 April 2024, dimana saat itu perusahaan membayarkan klaim sebanyak Rp192 miliar. Sekretaris Perusahaan AJB Bumiputera 1912 Hery Darmawansyah mengatakan bahwa klaim tersebut dibayarkan kepada 79.743 polis.

"Pembayaran OS [*outstanding*] klaim hingga saat ini Rp241 miliar dengan jumlah 79.743 polis," kata Hery kepada *Bisnis*, Rabu (31/7).

Pembayaran klaim itu dari kelebihan dana jaminan. Pada

September lalu, AJB Bumiputera mengajukan pencairan dana jaminan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Kala itu pencairan kelebihan dana jaminan mencapai sekitar Rp262 miliar.

Berdasarkan laporan keuangan AJB Bumiputera per 30 Juni 2024 di laman resminya, perusahaan mencatatkan jumlah pendapatan sebanyak Rp626,74 miliar per Juni 2024, di mana turun 5,13% secara tahunan (*year-on-year*/YoY) apabila dibandingkan dengan Rp660,64 miliar pada Juni 2023.

Jumlah beban klaim dan manfaat perusahaan meningkat drastis mencapai Rp749,69 miliar pada Juni 2024. Pada periode yang sama tahun lalu, jumlah beban klaim dan manfaat perusahaan minus Rp8,01 miliar.

Perusahaan mencatatkan

kerugian sebanyak Rp254,5 miliar, setelah sebelumnya mencatatkan laba Rp413,04 miliar.

Dari sisi ekuitas, AJB Bumiputera masih mencatatkan ekuitas minus Rp3,42 triliun per Juni 2024. Sebelumnya pada Juni 2023, ekuitas perusahaan minus Rp2,99 triliun.

Sementara itu, liabilitas yang ditanggung perusahaan mencapai Rp13,89 triliun. Angka tersebut meningkat 2,07% yoy apabila dibandingkan Rp13,60 triliun.

Dari sisi jumlah aset, AJB Bumiputera mencatatkan aset sebanyak Rp10,46 triliun, yang mana naik 1,388% yoy dibandingkan Rp10,61 triliun pada Juni 2023.

Aset tersebut terdiri dari jumlah investasi yang mencapai Rp6,72 triliun, serta bukan investasi Rp3,73 triliun.

(Pernita H.Untari)

Judul	IFG Life Alihkan Investasi dari Aset Properti ke Aset Finansial
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	IFG Life Perkuat Kualitas Aset Milik Perusahaan
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/5660178/ifg-life-alihkan-investasi-dari-aset-properti-ke-aset-finansial
Tanggal Berita	31/07/2024
Sentimen	positive

IFG Life Alihkan Investasi dari Aset Properti ke Aset Finansial

IFG Life akan melakukan kegiatan lelang atas sejumlah aset properti dan menempatkan dana hasil penjualannya pada aset finansial agar lebih memberikan nilai tambah bagi perseroan.



Natasha Khairunisa Amani

Diperbarui 31 Jul 2024, 23:45 WIB



Share

18



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life).

Liputan6.com, Jakarta PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memuntuskan untuk meningkatkan kualitas aset investasi perseroan yaitu dari aset properti menjadi aset finansial (*shifting to quality*).

Langkah ini, menegaskan komitmen IFG Life kepada nasabah untuk senantiasa menjaga pelayanan yang terbaik, keuangan yang sehat, dan pertumbuhan yang berkelanjutan. Salah satu langkah yang dilakukan adalah dengan

Judul	Industri Asuransi Tetap Optimis Walaupun Kondisi Tidak Baik Baik Saja
Nama Media	krjogja.com
Newstrend	Insurance Market Leaders Award 2024
Halaman/URL	https://www.krjogja.com/peristiwa/1244923248/industri-asuransi-tetap-optimis-walaupun-kondisi-tidak-baik-baik-saja
Tanggal Berita	31/07/2024
Sentimen	positive

Industri Asuransi Tetap Optimis Walaupun Kondisi Tidak Baik Baik Saja

admin krjogja - Rabu, 31 Juli 2024 | 10:09 WIB



Insurance Market Leaders Award Media Asuransi 2024 (istimewa)

Krjogja.com - Jakarta - Ketua Umum Dewan Asuransi Indonesia (DAI) Yulius Bhayangkara mengatakan, saat ini kondisi industri asuransi sedang tidak baik-baik saja.

Tapi, kondisi itu bukan mengartikan pelaku industri untuk tidak optimistis guna menyongsong masa depan yang lebih baik lagi. Pasalnya, di masa mendatang tetap ada peluang besar yang bisa dimanfaatkan dengan baik untuk memaksimalkan pertumbuhan bisnis.

"Memang industri kita saat ini memang kurang baik, tapi saya optimis kita punya kesempatan besar dan punya oportunitis besar sebagai orang Indonesia," ucapnya," kata Ketua Umum Dewan Asuransi Indonesia (DAI) Yulius Bhayangkara, dalam acara Insurance Market Leaders Award Media Asuransi 2024, di Jakarta, Selasa (30/7).

Judul	10 Ribu Pelari Dapat Jaminan Asuransi
Nama Media	BRI Life Berikan Jaminan Asuransi Kecelakaan Diri Peserta Digiland Run 2024
Newstrend	jawapos.com
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/image/detail/8742/10-ribu-pelari-dapat-jaminan-asuransi
Tanggal Berita	01/08/2024
Sentimen	positive

10 Ribu Pelari Dapat Jaminan Asuransi

Dery Ridwansah 1 Agustus 2024



Pengunjung melakukan pendaftaran untuk mendapatkan perlindungan asuransi Pro Sport BRI Life di ajang Digiland Run 2024. Pro Sport merupakan asuransi dari BRI Life yang memberikan perlindungan jiwa atas risiko kecelakaan saat melakukan aktivitas olahraga, baik olahraga umum sampai dengan olahraga ekstrem, berupa santunan meninggal dunia dan santunan perawatan rumah sakit karena aktivitas olahraga. BRI Life juga mengcover peserta lari dari kejadian yang tidak diinginkan selama perlombaan, seperti penggantian biaya rawat jalan darurat, biaya operasi, biaya fisioterapi dan pemulihan, santunan patah tulang hingga meninggal dunia.

Judul	Perumda Tirtanadi Gugat AJB Bumiputera 1912 ke PN Medan
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	Kasus Hukum AJB Bumiputera
Halaman/URL	https://waspada.co.id/perumda-tirtanadi-gugat-ajb-bumiputera-1912-ke-pn-medan/
Tanggal Berita	31/07/2024
Sentimen	negative

Perumda Tirtanadi Gugat AJB Bumiputera 1912 ke PN Medan

Fridus Butar Butar by **Fridus Butar Butar** — July 31, 2024 in Sumut

0



Perumda Tirtanadi Gugat AJB Bumiputera 1912 ke PN Medan. (HQ/ist)

62
VIEWS



Share on Facebook



Share on Twitter



Share On Whatsapp



MEDAN, Waspada.co.id – Perusahaan Daerah Air Minum (Perumda) Tirtanadi melayangkan gugatan ke Pengadilan Negeri (PN) Medan dengan tergugat adalah Asuransi Jiwa Bersama Bumi Putera 1912 (AJB Bumiputera 1912) yang berkedudukan di Jakarta.

Gugatan ini dengan register Nomor 554/pdt,G/2024/PN MDN tertanggal 10 Juli 2024. Selanjutnya pada surat gugatan tersebut AJB Bumiputera 1912 Cabang Medan dinyatakan sebagai Tergugat II (dua).

Dalam surat gugatan Kuasa Hukum Perumda Tirtanadi Harafuddin Sihombing SH MH CPL, Irwansyah Tanjung SH dan Yenzarmon SH, mengatakan latar belakang gugatan ini dikarenakan pihak AJB Bumiputera 1912 telah melakukan wanprestasi (ingkar janji) terhadap pengelolaan program asuransi kesejahteraan pegawai manfaat lumpsum untuk pegawai serta annuitas untuk Direksi dan purnakarya sejak tahun 2022 hingga saat ini.

“Ya, Tirtanadi menggugat ke PN Medan semoga ada titik terang,” ujar Nurlin, Kepala Sekretaris Perusahaan kepada wartawan, Rabu (31/7).

Judul	Tanggapan BCA perihal "Tidak Pernah Menyetujui Asuransi Chubb Life, Tiba-Tiba Auto Debit di Kartu Kredit BCA"
Nama Media	mediakonsumen.com
Newstrend	Tanggapan Keluhan Nasabah Chubb Life
Halaman/URL	https://mediakonsumen.com/2024/07/31/tanggapan/tanggapan-bca-perihal-tidak-pernah-menyetujui-asuransi-chubb-life-tiba-tiba-auto-debit-di-kartu-kredit-bca
Tanggal Berita	31/07/2024
Sentimen	positive

Tanggapan

Tanggapan BCA perihal “Tidak Pernah Menyetujui Asuransi Chubb Life, Tiba-Tiba Auto Debit di Kartu Kredit BCA”

📅 31 Juli 2024 🗣️ Humas BCA 💬 Beri komentar 🔍 Asuransi, Auto Debit, Autodebit Kartu Kredit, Call Center, Chubb Life, Chubb Life Insurance, Customer complaint handling, Customer Service, Data nasabah, Free Look Period, HaloBCA, Kartu Kredit Bank BCA, pembatalan asuransi, Pembatalan polis asuransi, Pembatalan Premi Asuransi, Penawaran asuransi, Pengembalian dana, perlindungan data pribadi, Persetujuan Nasabah, Premi Asuransi, Privasi data, Refund, Telemarketing



Ikuti kami di Google Berita

Menanggapi keluhan Ibu Yuliantini Harsa di Media Konsumen tanggal 20 Juni 2024 dengan judul “Tidak Pernah Menyetujui Asuransi Chubb Life, Tiba-Tiba Auto Debit di Kartu Kredit BCA” perkenankan kami menyampaikan terima kasih atas perhatian dan kepercayaan yang telah diberikan kepada PT Bank Central Asia Tbk.

Sehubungan dengan permasalahan tersebut, dapat kami informasikan bahwa petugas BCA telah menghubungi pada tanggal 27 Juni 2024. Sekali lagi, kami mohon maaf atas kekurangnyamanan yang dialami beberapa waktu yang lalu. Kami sangat menghargai setiap keluhan yang disampaikan. Kami berkomitmen untuk terus melakukan perbaikan demi meningkatkan kualitas pelayanan.

Hormat kami,

PT BANK CENTRAL ASIA TBK
Corporate Communication

Judul	PFI Mega Life bersama LindungiHutan Tanam Mangrove di Pantai Bahagia Bekasi
Nama Media	mediaformasi.com
Newstrend	TJSL PFI Mega Life Insurance
Halaman/URL	https://mediaformasi.com/2024/07/pfi-mega-life-bersama-lindungihutan-tanam-mangrove-di-pantai-bahagia-bekasi/
Tanggal Berita	31/07/2024
Sentimen	positive

PFI Mega Life bersama LindungiHutan Tanam Mangrove di Pantai Bahagia Bekasi

Event • 31 Jul 2024

Program CSR penghijauan PT PFI Mega Life Insurance menanam 400 bibit mangrove di Pantai Bahagia.

PT PFI Mega Life Insurance bersama LindungiHutan telah menanam 400 mangrove di pesisir Pantai Bahagia, Bekasi (12/7). Program ini merupakan bagian dari perayaan ulang tahun PFI Mega Life yang ke-7 sekaligus sebagai tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan untuk memberikan manfaat nyata kepada masyarakat dan lingkungan.

Setiap tahun, PFI Mega Life menjalankan berbagai kegiatan dalam program Corporate Social Responsibility (CSR). Perusahaan terlibat dalam gerakan donasi buku, berbagi pengetahuan dalam kegiatan literasi keuangan, peduli gempa yang terjadi di Cianjur dan mendonasikan pakaian bekas layak pakai kepada yang membutuhkan, serta kegiatan sosial lainnya.

Judul	BRI Life Sinergi Tingkatkan Keseimbangan Nasabah Ultra Mikro
Nama Media	liputanfakta.net
Newstrend	Advertorial BRI Life
Halaman/URL	https://liputanfakta.net/bri-life-sinergi-tingkatkan-kesejahteraan-nasabah-ultra-mikro/
Tanggal Berita	01/08/2024
Sentimen	positive

BRI Life Sinergi Tingkatkan Keseimbangan Nasabah Ultra Mikro



Ahmad Junanda
Agustus 1, 2024



JAKARTA – PT Asuransi BRI Life bersatu PT Permodalan Nasional Madani (PNM) melakukan sinergi pada rangka optimalisasi BRI Group. Kerja sejenis itu adalah distribusi dan juga pemasaran Asuransi Mikro Jiwa Ultra Mikro Syariah (AM Jiwa UMi Syariah), dengan model bidang usaha kerja sejenis referensi badan usaha non-bank.

Bentuk sinergi yang mana disepakati adalah pemasaran barang AM Jiwa Umi Syariah untuk pengguna PNM, yang digunakan tergabung pada acara Membina Perekonomian Keluarga Sejahtera (Mekaar). Mekaar merupakan inisiatif pembinaan khusus yang digunakan dilaksanakan oleh PNM bagi ibu-ibu pra sejahtera produktif nonbankable yang digunakan sudah pernah mencapai lebih lanjut dari 15 jt pelanggan aktif.

Judul	Kinerja Unitlink Saham Allianz Utama Tumbuh Positif hingga Juni 2024
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Catatan Kinerja Allianz
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:5fbd62d9e87ea:0/
Tanggal Berita	31/07/2024
Sentimen	positive

Kinerja Unitlink Saham Allianz Utama Tumbuh Positif hingga Juni 2024

31 Jul 2024 · 18.58 WIB



PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (Allianz Utama) melaporkan bahwa sebagian kinerja fund unitlink mereka masih mencatatkan hasil positif hingga Juni 2024. Hal ini terutama didorong oleh eksposur pada saham-saham offshore yang memberikan imbal hasil lebih tinggi dibandingkan kelas aset lainnya. Kinerja Terbaik Unitlink Allianz

Ni Made Daryanti, Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia, menjelaskan bahwa beberapa produk unitlink mereka telah menunjukkan kinerja yang sangat baik, terutama di sektor saham global. Berikut adalah tiga fund dengan kinerja tertinggi:

- Smartwealth Dollar World Opportunities - Produk ini mencatatkan peningkatan kinerja sebesar 25,20% secara year to date (YTD) pada Juni 2024.
- Smartwealth Dollar Equity Global Investa Class B Fund - Produk ini mencatatkan peningkatan sebesar 11,43% YTD.
- SmartWealth Dollar Equity Global Investa - Produk ini juga mencatatkan peningkatan sebesar 11,42% YTD.

"Fund yang masih mencatatkan kinerja positif ini ditopang oleh menguatnya saham-saham global pada bulan Juni. Secara sektor, kenaikan lebih lanjut di alami oleh pada perusahaan-perusahaan teknologi," ujar Daryanti kepada Kontan.co.id, Senin (29/7). Pengaruh Inflasi Global dan Strategi Investasi

Judul	EU Commission must get Solvency 2 implementation right or risks stifling investment, insurers warn
Nama Media	euractiv.com
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.euractiv.com/section/economy-jobs/news/commission-must-get-solvency-2-implementation-right-or-risks-stifling-investment-insurers-warn/
Tanggal Berita	29/07/2024
Sentimen	positive

EU Commission must get Solvency 2 implementation right or risks stifling investment, insurers warn

By Anna Brunetti | Euractiv ⓘ Est. 5min

📅 Jul 29, 2024

Content-Type: News



EIOPA headquarter, Frankfurt, Germany. Shutterstock Novikov Aleksey

🔒 Euractiv is part of the Trust Project >>>

Languages: Français | Deutsch

🖨️ Print 📧 📘 🌐 📱

Measures the new European Commission will set out for insurers in the second half of the year risk jeopardising policymakers' efforts to boost Europe's competitiveness and private funding capacity if not re-calibrated differently, the sector has warned.

The industry lobby group Insurance Europe is piling up pressure on the incoming EU executive to loosen requirements on the sector – warning that several aspects of existing rules, as well as of proposed implementing measures, threaten insurers' ability to contribute long-term investment to the bloc's growth and energy transition goals.

While the [review](#) of the insurance sector's core prudential, operational, and reporting requirements (also called Solvency II) was wrapped up in December last year, the Commission and the EU insurance watchdog (EIOPA) are still due to set out implementing standards (also called "Level 2 legislation") to define the exact calibration of formulas used to determine crucial aspects of the law.

These consist, first and foremost, of its capital requirements – buffers that firms need to set aside to hedge their investments.

"The Solvency II review needs to be regarded in the context of the wider EU strategic agenda on bolstering European competitiveness, delivering on the green and digital transitions and supporting progress towards completing the Capital Markets Union," the insurance association said in a position paper published last week.

However, it warned, "the first draft [...] proposals put forward to member states by the European Commission will not achieve the outcomes needed in all areas discussed".

Most read articles

- EDF CEO: New nuclear reactors in less than six years each **1**
- Von der Leyen's second attempt at single-ticket rail travel **2**
- Trump tells Christians they won't have to vote after this election **3**
- Britain is 'broke and broken', new government declares **4**
- Erdoğan says Turkey might enter Israel to help Palestinians **5**
- Orbán says Russia stands to gain as 'irrational' West loses power **6**
- Spain watchdog fines Booking.com €413 million euros **7**
- Venezuela opposition says its victory is irreversible, protests turn violent **8**
- Major escalation feared after strikes in Tehran and Beirut kill Hamas, Hezbollah commanders **9**
- After Austria, the EU's top court sets Spain straight on wolf hunting **10**

Judul	Register of Internationally Active Insurance Groups based on information publicly disclosed by group-wide supervisors
Nama Media	iaisweb.org
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.iaisweb.org/uploads/2024/07/Register-of-Internationally-Active-Insurance-Groups-IAIGs.pdf?utm_source=International+Association+of+Insurance+Supervisors+%28IAIS%29&utm_campaign=ec6fad63f7-EMAIL_CAMPAIGN_2024_07_23_11_25&utm_medium=email&utm_term=0_-ec6fad63f7-%5B%5D_LIST_EMAIL_ID%5D
Tanggal Berita	16/07/2024
Sentimen	positive



Register of Internationally Active Insurance Groups based on information publicly disclosed by group-wide supervisors

The Common Framework for Supervision of Internationally Active Insurance Groups ([ComFrame](#)) establishes supervisory standards and guidance focusing on the effective group-wide supervision of Internationally Active Insurance Groups (IAIGs).

This is a register of IAIGs publicly disclosed by group-wide supervisors (GWSs). The register has been compiled by the International Association of Insurance Supervisors (IAIS) based on information received from GWSs.

GWSs are responsible for identification of IAIGs, in cooperation with other involved supervisors, after considering whether a group meets both the following criteria, provided in ComFrame:

- Internationally active:
 - Premiums are written in three or more jurisdictions; and
 - Gross written premiums outside of the home jurisdiction are at least 10% of the group's total gross written premiums.
- Size (based on a three-year rolling average):
 - Total assets are at least USD 50 billion; or
 - Total gross written premiums are at least USD 10 billion.

In limited circumstances, described in ComFrame guidance, the GWS has discretion to determine that a group is not an IAIG even if it meets the criteria or that a group is an IAIG even if it does not meet the criteria.

As of 16 July 2024, 58 IAIGs have been identified by relevant GWSs from 19 jurisdictions. All 58 IAIGs have been publicly disclosed.

At a minimum, the public register will be updated annually. However, ad-hoc updates may be made more frequently based on disclosures by GWSs that may occur during the year.

Judul	Millennials will drive the growth of insurance in Africa
Nama Media	zawya.com
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.zawya.com/en/business/banking-and-insurance/millennials-will-drive-the-growth-of-insurance-in-africa-mj6pb67s
Tanggal Berita	29/07/2024
Sentimen	positive

INSURANCE

Millennials will drive the growth of insurance in Africa

Millennials in Africa are now in their 30s to early 40s, a phase often associated with significant life changes such as starting families, buying property, and planning for the future

Staff Writer, Bizcommunity.com

July 29, 2024



The insurance industry in Africa is undergoing significant transformation, marked by evolving consumer needs, technological advancements, and shifting demographics.

Among the most influential demographic groups driving this change is the millennials generation, born between 1982 and 1994. According to market research firm, IMARC Group, the African insurance industry is expected to grow by 6.3% between 2024 and 2032, after reaching \$87.4bn by 2023.

"The millennials have a big role to play in Africa's insurance growth, as they begin to build families and acquire property," says Mulenga Kashiwa, technical underwriting senior manager at Hollard International.

He explains, "Millennials in Africa are now in their 30s to early 40s, a phase often associated with significant life changes such as starting families, buying property, and planning for the future. These milestones naturally lead to a heightened need for insurance products, including health, life, and property insurance.

"Unlike previous generations, the millennials have a greater appreciation of the role of insurance in securing their financial future and protecting their assets. However, the trend has been that they are demanding more from insurers including flexibility in product design and premiums aligned with their specific financial needs," says Kashiwa.

According to Hollard International, affordability and a lack of tailored insurance products that meet the unique needs of this generation has led to a significant gap in insurance penetration from this generation.

The South African market surpasses its sub-Saharan counterparts in insurance bought, with an expectation to hit a gross written premium of \$82.07bn this year, mainly driven by life insurances, which are projected to reach a market volume of \$52.59bn the same year,

Judul	Korean insurers face volatile investment returns under new IFRS
Nama Media	insuranceasia.com
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://insuranceasia.com/insurance/news/korean-insurers-face-volatile-investment-returns-under-new-ifrs
Tanggal Berita	24/07/2024
Sentimen	positive

INSURANCE

Millennials will drive the growth of insurance in Africa

Millennials in Africa are now in their 30s to early 40s, a phase often associated with significant life changes such as starting families, buying property, and planning for the future

Staff Writer, Bizcommunity.com

July 29, 2024



The insurance industry in Africa is undergoing significant transformation, marked by evolving consumer needs, technological advancements, and shifting demographics.

Among the most influential demographic groups driving this change is the millennials generation, born between 1982 and 1994. According to market research firm, IMARC Group, the African insurance industry is expected to grow by 6.3% between 2024 and 2032, after reaching \$87.4bn by 2023.

“The millennials have a big role to play in Africa’s insurance growth, as they begin to build families and acquire property,” says Mulenga Kashiwa, technical underwriting senior manager at Hollard International.

He explains, “Millennials in Africa are now in their 30s to early 40s, a phase often associated with significant life changes such as starting families, buying property, and planning for the future. These milestones naturally lead to a heightened need for insurance products, including health, life, and property insurance.

“Unlike previous generations, the millennials have a greater appreciation of the role of insurance in securing their financial future and protecting their assets. However, the trend has been that they are demanding more from insurers including flexibility in product design and premiums aligned with their specific financial needs,” says Kashiwa.

According to Hollard International, affordability and a lack of tailored insurance products that meet the unique needs of this generation has led to a significant gap in insurance penetration from this generation.

The South African market surpasses its sub-Saharan counterparts in insurance bought, with an expectation to hit a gross written premium of \$82.07bn this year, mainly driven by life insurances, which are projected to reach a market volume of \$52.59bn the same year,

Judul	Flood risks drive up insurance costs
Nama Media	insurancebusinessmag.com
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.insurancebusinessmag.com/nz/news/catastrophe/flood-risks-drive-up-insurance-costs-499036.aspx
Tanggal Berita	27/07/2024
Sentimen	positive

Flood risks drive up insurance costs

High flood-risk areas facing significant increases in premiums



Catastrophe & Flood

By Roxanne Libatique

Jul 27, 2024 / Share [f](#) [x](#) [in](#)

Recent data from New Zealand's Treasury has revealed that homes in high flood-risk areas are experiencing significant increases in insurance premiums, with some rising by hundreds or even thousands of dollars.

Insurance premiums across New Zealand have increased nearly 30% over the past 18 months, as insurers use more precise risk modelling to set their rates.

Actuarial consultancy Finity has been monitoring insurance premiums on behalf of the Treasury since late 2022, using a dataset designed to reflect New Zealand's natural hazards profile. This dataset includes real addresses but anonymises other details like property age and construction materials to

LAT



INSUI
Deco
resu



CATA
Sun
view



INSUI
Nor
96%



INSUI
New
over
clim



INSUI
AN2
cybe